

2024年度「東京クラリネットフェスティバル - encounter -」ご協賛のお願い

東京クラリネットフェスティバル - encounter -実行委員会

2024年1月吉日

拝啓

新春の候、貴社にはますますご隆盛の由、慶賀の至りに存じます。

日頃より、クラシック音楽業界の発展にご支援を頂きまして、誠に有難う御座います。

このたび、榊原花梨・辻本美博・クラ音!!! (<https://cla-on.com>) を運営する有限会社ルミアデスソリューションの3者は「東京クラリネットフェスティバル - encounter -実行委員会」を組成し、『東京クラリネットフェスティバル - encounter -』をタイトルに、文京シビック小ホール（東京都文京区）にて7月12日(金)、演奏会を開催する予定です。

榊原花梨・辻本美博はクラリネット奏者として精力的な活動を続けており、現代音楽奏者のトップグループの一翼を担う存在です。クラ音!!! (<https://cla-on.com>) は、演奏会情報のまとめ配信をはじめ Web3.0 と称される技術を演奏家が活用しやすいサービスとして運営する企業です。個性的な3者が集い前述の演奏会を開催いたします。また本公演には NFT チケットや各種サービスにも NFT を用いるなどクラシック音楽界初の試みが計画されています。

本演奏会ではクラリネット奏者の2人の「**encounter=遭遇**」をコンセプトにしました。さらには赤坂達三氏をスペシャルゲストに招き、現代を生きるトップ奏者それぞれの「いま」の音を多くの方に届ける所存です。この演奏会を皆さまと、ともに創り上げていきたいの思いから、オフラインとオンラインの両軸で協賛枠を設けさせていただきました。

実行委員会一同、最良で最新の、そして最高となる演奏会を目指し準備を進めております。つきましては、趣旨にご賛同いただけるようでしたら、本演奏会へのご協力をご検討いただけますよう、何卒宜しくお願い致します。

敬具

1. イベントの概要

タイトル	東京クラリネットフェスティバル encounter
実施の目的	現代クラリネット界のトップランナー辻本美博と榎原花梨の2人が遭遇!!! クラリネットの魅力をつたえ、それぞれの音色を咲かせる。

2. イベントの詳細

内容	<ul style="list-style-type: none">・クラリネットによる映画/ミュージカル音楽・クラリネットをフューチャーしたオリジナル楽曲・クラリネットでクラシック音楽 ※演奏曲目は後日発表
出演	<ul style="list-style-type: none">・榎原花梨（クラリネット）with エレクトーン・辻本美博（クラリネット）with ピアノ・スペシャルゲスト/ 赤坂達三（クラリネット）
開催日時	2024年7月12日（金） 18:00 開演：19:00 終演：21:00
会場	文京シビック小ホール（都営三田・大江戸線春日駅/丸ノ内線後樂園駅） ※席数 341 席（電動可動席）
チケット	4,000 円（一般） 1,000 円（学生） 10,000 円（VIP チケット）※枚数限定

備考	<p>当日の演奏音源を会場決済にて販売予定。</p> <p>※NFT 付きにて 24 時間以内に購入者限定配信</p> <p>※販売対象曲は指定曲のみとなります。</p>
----	---

【協賛広告の種類】

※完全データ支給でご入稿くださいますようお願いいたします。

プラン	内容	料金 (税込)
掲載基本セットプラン	本公演プログラムへのロゴ掲載	¥22,000
	ウェブ告知ページへのテキストリンク	
ウェブフォーカスプラン	ウェブ告知ページへのテキストリンク	¥11,000
追加オプション	【追加】 貴社フライヤー挟み込み	¥5,500
	【追加】 サンプル商品配布	¥11,000
ウェブへのバナー掲載プラン		¥55,000
1社独占ビッグバナー枠		¥110,000
タイアップ記事広告	ご担当者様にインタビュー・タイアップ記事としてウェブへ掲載します	¥200,000

<協賛広告の内容>

1-1.掲載基本セットプラン

会場配布のプログラムへの貴社ロゴ掲載、演奏会告知ページ

(<https://cla-on.com/archives/2271>) のの社名テキストリンク掲載。※一部が不要の場合でも、料金は変わりません。

掲載場所：

1)本公演プログラム（バナー画像掲載）

2)本公演告知 Web ページへのテキストリンク

※追加 5,500 円で、プログラムに貴社フライヤーを挟み込みできます。

※追加 11,000 円で、会場でサンプル小品を配布いたします。

1-2.ウェブフォーカスプラン

演奏会告知ウェブページ(<https://cla-on.com/archives/2271>)へのテキスト掲載とリンクを行います。

2-1.バナー掲載プラン

演奏会告知ウェブページへのバナー掲載を行います。テキストでの貴社名掲載とリンクも同時に行います。画像はデータ完全入稿でお願い致します。サイズは 320×100（モバイル表示に最適なサイズです）になります。

2-2.1 社独占ビッグバナー枠通常

バナー掲載プランとは異なる位置に 1 社のみバナーを掲載します。（テキストでの貴社名掲載とリンクも同時に行います）

【画像サイズ】 728×90（モバイル表示に最適なサイズです）

※画像につきましては規格が異なるデータをいただいた場合は、設定している枠のサイズに収まるように拡大・縮小して掲載いたします。

【掲載位置情報】

- ・プログラムではおおよそ下図のように水色の枠位置に画像を掲載する予定です。



(画像は別公演のサンプルです)

ウェブページへの掲載

掲載場所：クラ音!!! (<https://cla-on.com>) 内本公演告知ウェブページ

画像形式：JPG. or PNG

テキストリンク

下図はウェブページの一部です。

こちらの表水色で塗られている部分に貴社名を掲載しリンクします。



ウェブバナー掲載

上図・下図の水色枠の表がある位置に画像を挿入いたします。



【備考】

※プログラム（400部）、バナー/リンク掲載告知ページは2,000PV保証です。またリンク及びバナーは特段の事情がない限り、本公演終了後も永続的に掲載されつづけます。

【1. ご協賛の流れ】

1. 申込書のご記入→ご記入後、メールご添付

2. 各種広告データをメールにてご送付
3. 請求書の発行（お申し込み書添付メール到着月末締め翌月末払い）
※適格請求書を発行します
4. プログラムの郵送[2024年7月以降]
5. バナー及びリンクの掲載 [入金確認後、翌3営業日以内]

東京クラリネットフェスティバル - encounter - 実行委員会

榑原花梨（クラリネット奏者）

辻本美博（クラリネット奏者）

有限会社ルミアデス・ソリューション（クラ音!!!運営会社）